



Nasce il Centro per l'Unione di Prospettive internazionali del territorio - C.U.P.I.

3 marzo 2014 - comunicato stampa www.cupiproject.com info@cupiproject.com

Primo Incontro Aperto con la stampa del direttivo del C.U.P.I. - Centro per l'Unione di Prospettive Internazionali del Territorio - Associazione di Promozione Sociale e Fondo - Gruppo a Sostegno allo sviluppo delle dinamiche di cooperazione internazionale

Giovedì 6 marzo alle ore 11.30 presso l'Hotel Europa in Viale Pavia 5 Lodi

Nasce a Lodi un nuovo centro per la creazione di una rete di operatori diversificati a sostegno della valorizzazione di prospettive di internazionalizzazione culturale, professionale, istituzionale

Il direttivo dell'Associazione C.U.P.I. presenterà i soci fondatori, la sede legale della neo associazione lodigiana e introdurrà gli operatori coinvolti nella gestione dell'agenda programmatica 2014 - 2015

Interverranno fra i presenti del Direttivo

Dott. Paolo Cacciato - Presidente C.U.P.I.,

docente di marketing strategy su Asia Orientale nei Master in Internazionalizzazione di impresa presso Nuovo Istituto di Business Internazionale Milano, presidente Asian Studies Group Italia, con delega alla sezione "sviluppo comunicazione internazionale e dei processi di internazionalizzazione su Far East" dell'Associazione

Ing. Simone Carinelli - Vice presidente C.U.P.I.,

titolare dell'impresa Carinelli & Piolini, portavoce del progetto "Fattoria" che ospiterà in territorio lodigiano il primo vero e proprio incubatore di start up, arti e mestieri del lodigiano a coinvolgimento internazionale, con delega alla sezione "sviluppo relazioni sul territorio e incubatore professionale"

Dott. Paolo Caresana - Socio Fondatore e membro del direttivo C.U.P.I.,

Agente Reale Mutua Assicurazioni Filiale di Melegnano e Vicepresidente Lodi Export, consorzio lodigiano per l'internazionalizzazione, socio titolare dell'azienda Nuvoline srl, con delega alla sezione "relazioni con le imprese del territorio"

Geom. Abramo Oppizzi - Socio Fondatore e membro del direttivo C.U.P.I.,

Titolare dell'Hotel Europa di Lodi, rappresentante dell'Associazione Albergatori della Provincia di Lodi, con delega alla sezione "hospitality ed eventi di marketing territoriale" dell'Associazione

Dott. Federico Gaudenzi - Socio Fondatore e membro del direttivo C.U.P.I.,

Giornalista de Il Cittadino con delega alla sezione "comunicazione e cultura giovanile" dell'Associazione.

Prof. Paolo Palamiti - Socio Fondatore e membro del direttivo C.U.P.I.,

consigliere all'EuroParlamento di Strasburgo e Bruxelles, docente all'Univ. L. Bocconi di Milano e coordinatore della sezione "sviluppo relazioni e dinamiche europee" dell'Associazione

si allega locandina ufficiale della presentazione - seguono contenuti inerenti ai temi che affronteremo:



Durante la conferenza stampa verranno fornite informazioni programmatiche preliminari circa l'attività dell'Associazione fra cui:

Sportello Digitale C.U.P.I. per l'Unione delle Prospettive Internazionali dal Territorio

Lo Sportello Digitale C.U.P.I. nasce attraverso valorizzazione di social network (Linkedin - Twitter - FB - website) in grado di strutturare con l'integrazione di servizi online, una comunicazione diretta fra le sezioni dell'Associazione e i soggetti interlocutori aderenti alle nostre iniziative.

Fornirà un supporto natura informativa e costruttiva in rafforzamento alla sede operativa itinerante del CUPI, mobile fra i comparti aderenti, proprio per concentrare spinte di compartecipazione su diversi ambiti.

Sosterremo in questo modo progetti diversificati attraverso sedi di rappresentanza proprie di sostenitori e operatori coinvolti. In particolare modo si evidenziano linee diversificate di contenuti da trasmettere su postazioni diverse fra cui:

- 1) **Incubatore di professioni e start up professionali** attraverso laboratorio di promozione internazionale dei saperi / ricerca
 - 2) **Piattaforma all'internazionalizzazione commerciale assistita e fattibilità operativa sui mercati esteri (legale, fiscale, logistica e commerciale)**
 - 3) **Promozione Territoriale e Iniziative a rilancio enogastronomico** in ottica internazionale (fra cui promozione di prodotti e itinerari speciali)
 - 4) **Formazione Interculturale e Linguistica, Processi di integrazione nei percorsi di marketing strategy e business culture fra Europa e Asia rivolto a professionisti e commercianti -**
 - 5) **CUPI con Milano EXPO 2015** rassegna informativa per il territorio aggiornata online e attraverso seminari e attività informative diversificate utili ad accogliere proposte e sinergie di riferimento, Incubatore di promozione artistica sul tema dell'EXPO e volano riassuntivo degli eventi culturali inerenti all'anno dell'Esposizione Internazionale Tutti i sostenitori e membri dell'associazione convergono attivamente; verrà inoltre avviata la selezione di una Fondazione partner per ospitare e concretizzare eventi di spessore a partecipazione ampia e diversificata.
- Dal 10 Marzo al 30 marzo **Prima Missione CUPI all'estero**: Mentre sul Territorio si consolidano e si presentano i progetti sovra menzionati, l'Associazione attraverso finanziamento operato da Asian Studies Group, avvierà in un viaggio in Asia di confronto e relazione con Centri di similare l'attività di networking con partner esteri e introduzione delle proprie funzioni nell'ottica di consolidamento relazionale su Giappone, Cina e Korea con reportistica pubblicata online.

Per maggiori informazioni vi preghiamo di contattare la nostra Agenzia di Comunicazioni

Ide@le Creativo di Manuele Calamari

Tel 3466649050 - ideale.creativo@gmail.com



LA PRIMA COSA CHE SI NOTA NELL'ATTO CREATIVO È CHE SI TRATTA DI UN INCONTRO... LA CREATIVITÀ È IL CONFRONTO DELL'ESSERE UMANO INTENSIVAMENTE CONSCIO CON IL SUO MONDO" (ROLLO MAY)

